# HONG KONG EYEWEAR

卓越眼鏡設計

Excellence of Hong Kong Eyewear Design





項目簡介		
Project Introduction		 P.2 – P.
•		
設計師及作品		
Designers and Design	Products ·····	 P.4 – P.6

# 項目簡介

**Project Introduction** 

設計 這一範疇在不同行業領域都擔當著重要的角色,也是推動行業發展不可或缺的元素。有見及此,香港中華眼鏡製造廠商會在 2017年成功申請香港特別行政區政府商務及經濟發展局轄下的創意香港「創意智優計劃」資助,聯同香港生產力促進局攜手合作,舉辦「培育本地眼鏡設計人才,推廣香港眼鏡設計」的項目,向本地及海外市場推廣本地眼鏡設計師的卓越設計,並藉著吸引傳媒、分銷商和買家對新一代眼鏡設計師的注意,從而培育及發掘本土的設計精英,為本地眼鏡業界吸引和培養年輕人才。

項目舉辦了「卓越眼鏡設計」的活動,甄選出**21**個本地眼鏡設計師的設計作品。入 選的香港眼鏡設計師及眼鏡設計製作成此電子書,以向外推廣本地眼鏡設計師的卓 越設計。

香港眼鏡設計推廣計劃更舉辦五場眼鏡設計工作坊,與眼鏡業內人士及設計學生分享眼鏡的創新設計等不同主題。「卓越眼鏡設計」的推廣活動不但會在2017香港眼鏡展及會展設計廊進行展示,更會延伸到香港兩大購物商場進行路展,讓更多公眾人士欣賞香港別具創意的眼鏡設計。

#### 項目簡介 Project Introduction

DESIGN plays an important role in every industry and is also an essential element to foster industries' development. In 2017, Hong Kong Optical Manufacturers Association Limited (HKOMA) was granted fund on Create Smart Initiative (CSI) from Create Hong Kong under Commerce and Economic Development Bureau of HKSAR government. The Association jointly organizes a project with Hong Kong Productivity Council titled "Cultivation of Hong Kong Eyewear Designer – Promotion of Hong Kong Eyewear Design", to cultivate and excavate the local eyewear designers through promoting excellence of Hong Kong eyewear designs in local and overseas market, channeling the attention of press and media, distributors and buyers to the new designers, as well as attracting and nurturing a pool of young human capital to the industry.

To promote local eyewear designers, 21 local designers and their designs are selected for "Excellence of Hong Kong Eyewear Design". This 3D eBook is to introduce the designers and show the designed products.

A series of activities are being organized to unite Hong Kong eyewear designers and promote excellence of Hong Kong eyewear designs, including: organize five eyewear innovation workshops. The promotion of "Excellence of Hong Kong Eyewear Design" will not only display at Hong Kong Optical Fair 2017 and HKTDC Design Gallery, but also will exhibit in the two shopping malls in Hong Kong.

#### Series 1 / 2 / 3

設計者 Designer | 戴美兒 Emily Tai

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

Emily Tai is a London College of Fashion graduate, born in Hong Kong. With a heavy focus on street fashion style, Emily uses a rich color palette in her unisex eyewear collection to create a vintage, slightly quirky mode inspired by her surroundings - expressing a story about her unforgettable student life in London. Emily also specializes in footwear design and has a variety of work experiences with companies such as Hugo Boss and Irregular Choice.

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

設計概念 Designer Introduction

Series 1



Clip-on sunglasses are still in fashion, they are highly practical and indispensably stylish. Taking its inspiration from the 60s vintage style, the collection are designed for the adventurous; explorers who adore travelling and seeking unexpected journeys.

Giving timeless pieces a modern edge so that they can be easily integrated into an existing wardrobe. The heritage styles are trends with no end and distinctly exude an everlasting twist that everyone will undoubtedly appreciate and love.

The products are made from acetate and stainless steel.

#### Series 2



Is reality really 'real'? Are you in a dream? This collection is about the contrast between dream and reality, inspired by the song lyrics of Lollipop by MIKA. It is a cheerful exploration of our dream that emphasizes the importance of dreaming, to continue to be children in the soul and to seek true love as the key to happiness.

The silhouettes of the collection takes its inspiration from classical eyewear shape, such as the Boston Round and the Oversize Wellington. This collection is an assortment of unique styles that transports one back to their happy childhood.

The products are made from acetate and stainless steel.

#### 設計師及作品

**Designers and Design Products** 

#### Series 3



This collection is a visionary collection inspired by the Hong Kong city skylines, graphic city maps, neon city lights, with art-deco and urban tribe references throughout. The collection addresses playful, spontaneous and active women who wish to look good and feel free when moving through the cityscape in her city voyage.

This collection is unisex with a retro inspiration, though the designs themselves come across as on-trend and right up-to-date, especially with their colour contrasts and bold shapes that give them a fresh, modern look.

The products are made from acetate and stainless steel.

# ■足跡 Night Runner

設計者 Designer | 李嘉駿 Steven Lee

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

李嘉駿從事眼鏡設計已17年頭,中學時期已開始學習基礎工業繪圖。之後修讀平面設計、玩具珠寶設計,還有工業設計課程。在平面與立體物料應用和感覺融和、3D軟體運用,對方向、思維和時間管理更立體化,亦深遠影響日後在產品設計的風格、個人理念與執念。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



黃色鏡片能在晚上增強注視力;矽膠脾身、透明膠物料鏡框把光源透出來;具備可調轉變顏色LED,充電式Bluetooth能在mobile app控制。

## ■蝴蝶 Butterfly

設計者 Designer | 程永成 Kevin Ching

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

Kevin Ching是 "BIG HORN"的品牌創辦人和設計師。在開展時尚生涯之前,他是在航空界從事。他跟從意大利設計師學習眼鏡設計,並創立自家品牌。 他認為眼鏡是一種時尚象徵,它可以鮮明地點綴個人造型。 他的設計並沒有受男女裝限制,充分讓時尚愛好者搭配不同品牌服飾及配飾。Kevin認為眼鏡可與時裝品牌一樣作每年兩季發布(春夏主打對比對色;秋冬主打柔和冷色),故此他積極與時裝設計師品牌合作,並在時尚天橋上介紹BIG HORN為一種必備造型產品。近年品牌屢作突破,BIG HORN在2015年國際設計大獎(眼鏡設計)獲得榮譽獎。在2016年初,Kevin Ching憑藉"Fashion Creative"系列內"Owl"("貓頭鷹")重點設計款式獲得了國際設計大獎(IDA)2015年的(最佳年輕品牌獎)榮譽獎。在2017年,他憑"Butterfly"("蝴蝶")分別獲得了意大利A設計獎及美國國際設計大獎的銅獎。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



設計概念源自"自然美"。蝴蝶是代表自然美動物之一。它從毛毛蟲 (即由醜陋的化為長有美麗翅膀的蝴蝶)。他們勤奮,美麗,享受生活。 這個集合想為每個人帶來更多的積極的能量。生命短暫,享受生活,擁 有美麗的心靈是最重要。現今,人們喜歡綠色生活和自然。 這啟發我注 意到"自然之美"。 所以我用蝴蝶和蜜蜂來做我品牌的其中一個系列。

產品100%使用醋酸纖維膠板物料製造前圈及眼鏡脾套及用鈦金屬為眼鏡脾。 眼鏡脾長度為150mm; 而膠板料顏色是閃粉透明紫色; 水晶石顏色為白色(即透明)

P.10 P.11

- ■輕巧系列 Ultra Light
- ■經典系列 Classic
- ▲生活品味系列 Life Style

設計者 Designer | 許駿源 Peter Hui

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

品味源於生活,Textura創始於2013年,為時尚和追求生活品味的人士提供高質創新設計的新一代眼鏡系列。在線條和細節上追求完美,配搭繽紛的意念和色彩,迎合時尚和潮流,讓配戴Textura眼鏡的人士感受到最高質素的眼鏡產品,點亮生活每一刻的色彩。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

設計概念 Designer Introduction

## ■輕巧系列 Ultra Light







產品100%使用醋酸纖維膠板物料製造前圈及眼鏡脾套及用鈦金屬為眼鏡 牌。 眼鏡脾長度為150mm; 而膠板料顏色是閃粉透明紫色; 水晶石顏色為白色 (即透明)

P.12 P.13

## ■經典系列 Classic



Textura 眼鏡是現今潮流及時尚流行演譯者以多元化的設計理念, 繽紛輕巧的金屬和膠板材等物料為基本元素, 設計多個系列的特色鏡架, 以符合市場不同品味人士的需求。Classic 經典系列以最經典造型和簡約主義,設計長青和不朽的款式, 恆常配戴。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

# 生活品味系列 Life Style



Textura 眼鏡是現今潮流及時尚流行演譯者以多元化的設計理念, 繽紛輕巧的金屬和膠板材等物料為基本元素, 設計多個系列的特色鏡架, 以符合市場不同品味人士的需求。Life Style生活品味系列以時尚風格配合最新潮流元素及色彩, 創作最型格品味之新款特色眼鏡。

P.14 P.15

- Beats
- Note
- **■Catch**抓

設計者 Designer | 黎佩欣 Bobo Lai

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

1982年出生於香港,是土生土長的香港人,畢業於香港專業教育學院,修讀平面及媒體設計,畢業後同時從事產品設計,是一名多元設計師。黎佩於Bobo在眼鏡設計業任職達十多戴,為不少國際著名品牌設計產品,有部份更是擁有設計及發明專利,擅於將市場理念融合品牌風格創作作品,有助促銷商品。

她熱愛設計,享受與別人分享,不斷挑戰求變,總而言之性格是"怕悶"、 "多事",她經常參與不同的本地及國際比賽,並獲得多個獎項,其作品 更獲邀於北京、上海、印度尼西亞、新加坡、法國等地參展,其間更有 於香港設計學院及到韓國、英國、意大利進行交流,從中交流不同文化, 吸收更多設計養份。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction

## **■ Catch**抓



萬字夾是一種不起眼,普及及有歷史的設計,形狀不一,材質可彎曲的特性,常被改造成小工藝品或臨時的小工具。外形似手抓而為名的 <Catch>就是參考萬字夾構思出來的, <Catch>結構可以如夾紙般夾穩不同脾身,外觀可案喜好更換,既可簡約,又可挑戰潮流。中樑線條參 考40/50年代膠架特質,再配合潮流新色圖案,實是古今融合的新嘗試。

前圈顏色是參考最新時裝潮流,前圈中樑位置的線條是參考40/50年代 膠架中樑的形態。此如萬字夾結構,可輕易更換脾身,運用物料本身 彈性,繫穩於面上,而放棄了鉸位結構。

P.16 P.17

#### **■**Beats





"Beats"意思來自"我的家-香港"。

燈飾光線、維港海岸線、獅子山精神代表力量、生命、節奏,也成為我作品的重要元素。以穿孔式加耳環底針結構,保持外觀簡潔隨和,但加上平彎鏡片,及各耳環式配件,側可突顯雅致品味,塑造造型。而香港主題式配件,希望能為香港成為"亞洲國際都會"出一分力,展現都市魅力。

- 上眉設計:線性配件概念來自香港這大都會的吸引美譽:
- -有美麗的海岸線
- -代表香港的獅子山
- -獨特的光管招牌
- -快速公路上飛過的車尾燈光線

## 設計師及作品

**Designers and Design Products** 





平鏡片設計,緊貼最新眼鏡潮流,而水晶切邊效果,提供雅致感覺,增加個人氣質;架身設計外觀簡潔,莊頭至脾身用了原身設計概念,已考慮生產及成本需要,生產可行性高;設計概念來自耳環尾針結構,上眉線性配件與莊頭圓孔設計完美配件,可隨時互換不同配件、莊頭上有多於一個的圓孔,可配上雙眉/全眉結構。

設計之前已做足夠資料搜集,知道零彎度鏡片將會是眼鏡潮流新方向, 另簡約主意會繼續是市場主流,因為於設計上溶合兩者於設計上。而設 計上善用了耳環底針結構,做成可更換的設計,用者可以自己配上不合 配件,有的是一條上眉,有的是兩條的,更可以配上自己家裡有的耳環, 豐儉由人。更已計劃日後銷售策略,可以參考手機孔窒的銷售方法,賣 鏡架、賣鏡片、賣鏡架配飾,可以以不同主題系列組合營銷,吸引客人, 提高市場持續銷售。

P.18 P.19

#### Note





每天都會發生很多事情,我們怕忘記都會用不同方法記下來,有時候會 用夾子、釘仔、便利貼作記錄,方便提醒自己,所以不知不覺寫小字條, 已是日常生活一部份,市面上也有不同款式的夾子、便利貼的設計。

而我設計的眼鏡架就將記事的相關動作結集展現,希望透過鏡架建立一個新的溝通渠道,營造出不同氣氛及傳遞訊息。全架身是用不锈鋼薄片去做,莊頭至鉸位,是以原身不锈鋼片,打彎摺出的,不用燒焊工序,輕身簡約。原架身是配光架,但配合前圈如夾子摺位,直接回定不同鏡片如太陽鏡片,3D鏡片...馬上變變變。脾尾有不同水滴形膠配件供更換,配戴舒適,同時互換時增加個人獨特性。前圈另多加一反摺位,結構如下方夾子效果。鏡架本身是配光架,圓圓眼形是書生風格類形。但打彎摺合結構可套下不同太陽鏡片,更可以是風片,增加自主風格

# 設計師及作品

**Designers and Design Products** 



眼鏡形的便利貼配件,裝配於架身,外觀變成如膠框架外形,便利貼外形 有不同款式選擇,因此鏡架可以瞬間變身。

鏡形的便利貼配件,裝配於架身,外觀變成如膠框架外形,便利貼外形有不同款式選擇,因此鏡架可以瞬間變身,令眼鏡增加了趣味。架身不加上眼鏡形便利貼,它便可以做回普通便利貼,方便用不同顏色去進行分類工作。可以於架身上加上自己的訊息與大眾分享,於架身加上一個意義。將便利貼配件貼上牆上可以組成不同圖案,有如一幅藝術品。在便利貼上加上自己的創意,用畫筆加上自己的心意創造出不同氣氛。不同品位表達出個人獨一無二風格。

P.20 P.21

#### ■NATURAL 2

**DU03** 

設計者 Designer | 張錦培Jack Cheung

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

於英國留學時主修產品設計,期間接觸各種眼鏡製作工藝。回港後持續 與歐洲設計師交流,並致力向國際市場推廣香港設計,結合多元交化於 鏡框設計中。開發時亦多次參加國際產品設計比賽,作品獲得評審肯定。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction

#### NATURAL 2





NATURAL2 系列利用大自然的元素融入鏡框設計,並配合品牌獨家研發的特殊無螺絲,無燒焊鉸 鏈,使整付鏡架輕巧舒適,亦因此榮獲 V.AWARD大獎的科技眼鏡設計類別銀獎。

- 德國最新的科研成果,革命性的新型石材,其表面為一層極薄的純天然石材。
- 石材紋理千變萬化,獨一無二。原料開采源自巴西,南非及印度等多個世界天然礦場。
- 底層複合了具有高柔韌性的玻璃纖維,石材中無輻射及任何重金屬元素。
- 岩石表面經過納米處理,防止石材有多餘水份吸收,亦防止污垢停留表面。
- 由香港手造師傅專研開發,岩石纖維經過工匠特殊高壓技術,於鏡框內外六次反複壓制。
- 每款鏡架的高難度製造工序達六十多項,歷時五個月以上才完成,產量極緻稀有。
- 鏡框完美將自然以及科技融為一體,令追求獨特性的消費者可突顯個性並增添個人品味。

P.22 P.23

#### **DUO3**



DUO系列的設計開發在於展現眼鏡的基本線條,並利用多種物料或多層設計,展現出鏡框層次感覺。除了達到以上目的外,設計師亦於眼鏡的減重上並多花心思著墨。務求令用家可以於外觀上大幅提昇個性,同時於使用上得到無比的舒適感。

DUO3系列的設計理念展現出多種物料的質感,物料的選用為時下流行的高彈性尼龍物料以及日本進口的高強度不銹鋼。外觀上的程現出雙重物料的設計,特顯出配戴者的獨特個性。另一方面,圈形上的不銹鋼圈線與透明尼龍亦提供了強烈對比,增強用家的個人風格,令到鏡框的展現出充足的剛柔平衡。

P.24 P.24

# 水月幽香系列配光眼鏡 The Scented Garden Collection

設計者 Designer | 黃瀅璋 Norris Wong

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

Norris, a member of Hong Kong Eyewear Designer Club, enrollment of showcasing at HK Optical Fair and Mido 2017- International Designer Elite.

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



如月光冰晶般瑩潤剔透的眼鏡牌,設計別出心裁、淡雅清新,從中隱隱透露出淡淡的花香,給佩戴者舒悅心情之餘,也令身邊人感受到從佩戴者身上淺淺透露出的脫俗清香,如置身於花叢中沁人心脾。

水月幽香系列採用獨家專利香味板材,這種板材的橫空出世,無疑給時尚界帶來另一種新的感官享受,打破了人們除了能夠用眼睛感受到眼鏡帶來的時尚美之外,更能從嗅覺上感受到時尚的新奇有趣與更多可能性,設計師巧妙地運用"水晶"的透明元素,添加玫瑰、薰衣草花香味的創新思維,給眼鏡新的定義,勢會給眼鏡屆帶來新一輪潮流風尚。



設計者 Designer | 蘇耀國 Samuel So

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

蘇耀國於2011年在HKDI畢業,之後加入全球規模最大的眼鏡公司Luxottica的設計團隊,擔任初級產品設計師,及後於2013年加入現職的國際眼鏡公司Mondottica International Limited,主力為公司旗下各個國際品牌提供眼鏡設計方案。蘇耀國於2016得到公司支持及贊助開始修讀香港理工大學的美術及設計教育榮譽文學士課程。蘇亦積極參與各項推動香港設計的活動,例如由香港貿易發展局舉辦的香港眼鏡設計比賽,在不同年份亦參與其中並曾獲獎。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



這是一個被工業氛圍覆蓋的現代社會。

在機械化生產日益普遍的時代,我們卻越來越追求別樹一格、獨一無二的產品。手工藝眼鏡「織」在反復鍾煉,皮革與鏡片透過線的連結,呼喚出我們對美感的好奇與追求。

充滿著手工的痕跡,而這些難以預先設計、不完美的細節,卻授予 「織」屬於它最獨一無二的美感。

## ■織 (Cont.)



「織」是由工匠一針一線把溫暖的皮革與冰冷的金屬連結起來,織法千變萬化。鏡片亦由多條線交織而成,不但保留了一份手工的痕跡,同時把眼鏡的細節提升至藝術的層次。在整個系列一共四副的太陽眼鏡中,可以看到在不同的線在鏡框上呈現不同的意念。

眼鏡由皮革緊密貼合,皮革取自意大利的牛皮。而主要支撐結構由不銹鋼片而成。鏡片基於需要鑽孔,因此特意選用了尼龍而製成的太陽鏡片。另外NOSEPAD選用陶瓷材質,對於使用者除了美觀上的考慮外,亦因陶瓷對人體的適應性較傳統的NOSEPAD好。

P.30 P.3

# Paulo Pilipe Double Faces

設計者 Designer | 吳逸珊 Michelle Ng

組別 Division | 專業組 Professional Division

#### 設計概念 Designer Introduction





A new generation of screw less frame with patented hinges and double face silicone temple. Double faces also stand for fashion and function. The front acetate profile rim is slim down to the thinnest part of 1.7 mm and our patented screw less stainless steel hinge is just 2.0 mm in thickness.

## 設計師及作品

**Designers and Design Products** 





The silicone temple is a lightweight, allergy free, elastic touching and design in two tone color which is turntable to be used for both sides. Depend on your work or casual life you can change to match your need and the double faces' function coming from.

Double faces is also designed based on principle of environmental protection., use less material and simple production process in which help on reducing the use of natural resources.

Our aim is to educate consumer to enjoy the comfort wear of our frame at the same time giving us a hand on the protection of our living environment issues.

#### Ad Lib

設計者 Designer | 陳罡毅 Chris Chan

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

於香港設計學院畢業,其後決定再於澳洲皇家藝術大學完成藝術課程, 只因應為設計與藝術從不分離。曾於不同設計範疇工作,包括廣告、平 面、包裝、室內及廚窗等......,而為眼鏡設計工作卻有十多年經驗之久, 現於眼鏡設計公司擔任設計總監一職。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



編織,一種可讓人發揮創意的技考,可簡單,可複雜。

由圖案到產品,一直以來不論在時裝、飾物、運動鞋、家俬...等,在市場擔當着重要角色。而利用編織作眼鏡的產品卻甚少在市場上找到,故此,是次作品希望利用織物的外觀及技巧,讓眼鏡不單單只是時尚飾物,更可成為創作平台,令眼鏡產品更個人化。

鏡架由主架及3D物料前圈做出,可因應不同場合更換前圈,配合不同 造型。如不需要的話,也可拆下3D圈,獨立配戴主架。產品使用ABS 及不透鋼物料再配合高密度3D技術打印。

P.34 P.3

#### **Twister**

設計者 Designer | 陳偉略 Bryant Chan

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

陳偉略在大一美術設計學院就讀時裝設計及畢業於1990。畢業後從事服裝設計近20年,分別在不同服裝品牌擔任設計,買辨統籌,買家聯絡等工作,例如:GUESS, PUMA AND BOSSINI。其間曾為本地出口貿易公司擔任服裝設計和參與樣板修改工作,美術車花圖案設計及創作,品牌開發。在2003年建立自家公司PROCO DEVELOPMENT HK COMPANY,亦曾創立品牌NOW 以設計特色女裝便服為主。 近況會開發新品牌Bbryant & Twister以設計女裝手袋和鞋,眼鏡及少許特色晚裝。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



Twister is inspired by the shape and form twisted altogether to be created into a new and unexpected of another solid product which we cannot be imagined at the end. But it can be associated with the existing environment.

It is very similar to our life. If only a simple twist an angle of our life that it might be outcome to be the other prospectus which we would not be expected.

TWISTER is using a very thin titanlium to twist a every single detail to be form of style. The material of titanlium is a very light for wearing for a long time in a sunny day. It is also a very endurable material for not being destroyed.

#### ■鋅目 Steliness

設計者 Designer | 黃緯倫 Leo Wong

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

畢業於香港理工大學修讀工業及產品設計,現在在美國玩具公司擔任的 產品設計師以及正在修讀碩士課程。 在產品設計學習之後,我了解到, 設計可以隨處可見,可以在日常生活中應用,改善人類的生活質素。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



辞目眼鏡的靈感是來自香港傳統工藝「白鐵工程」,這傳統工藝的精 妙之處在於工藝師如何用工具和製作技巧,在無需一根釘就能把平面 的鐵片化身成各式各樣的立體器物。手做眼鏡帶來一種原始的質感, 當中透現了工藝師的專注與情感,將傳統手工藝放回生活之中。

辞目-金:白鐵(鍍鋅鋼板),辛:工藝師的製作技巧,目:眼鏡「辞目」靈感自香港傳統工藝「白鐵工程」,這工藝精妙之處在於工藝師如何用工具和製作技巧,無需一根釘就能把鐵片化身成立體器物。 手做眼鏡帶來原始的質感,當中透現了工藝師的專注與情感,將傳統手工藝放回生活之中。

## ■鋅目 Steliness (Cont.)



製造高質量的產品從來沒有捷徑,創新設計也是如此。

"鋅目" Steliness 是由鋼質鍍鋅鐵和傳統工藝手工製作的眼鏡。

"鋅目"Steliness,可以分開為三個字: 金,辛,目。

"金"代表金屬。整個眼鏡由鍍鋅金屬(白鐵)製成,是香港七八十年代家 具必備的,手工製的白鐵製品,正正是香港的文化標記。 該材料增強了 眼鏡的防水性和耐久性。

# 設計師及作品

**Designers and Design Products** 



"辛"代表工藝。「鋅目」靈感自香港傳統工藝「白鐵工程」,這工藝精妙之處在於工藝師如何用工具和製作技巧,無需一根釘就能把鐵 片化身成立體器物。

"目"代表眼鏡。手工眼鏡帶給我們原始的紋理,揭示了工匠的焦點和情感,將傳統手工藝品恢復生活。

"Steeliness" 鋅目的每一邊,每一角,都是用香港傳統無焊技術手工藝所折疊的。手做眼鏡帶來原始的質感,當中透現了工藝師的專注與情感,將傳統手工藝放回生活之中。Steliness是一種卓越的工藝和獨特的體驗。

## **■**Pieces of Hong Kong

設計者 Designer | 黃凱姍 Eunice Wong

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

在香港土生土長的Eunice自中學時期便有志於藝術事業發展,從設計學院畢業後,有幸獲眼鏡設計專業人士的賞識,繼而開展了眼鏡設計之路。「生於斯,長於斯。」 Eunice喜歡將周邊的生活融入設計,希望透過眼鏡的設計,將香港的特色文化呈現給大家。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



香港是一個歷史悠久的國際大都會,由百年前一個鮮為人知的小漁村 到今天大家身處的國際金融中心,這數百年的演變依然引人入勝。歷 史長河累積下來的一點一滴吸引了世界各地的矚目,例如通稱山頂的 太平山和以往貿易成名的維多利亞港等旅遊景點,及過去香港水警的 總部「1881」和皇后碼頭等歷史古蹟。

香港能夠成為一個獨特的都會,大致可分為喜悅、綠化、地標及歷史四個因素,這四塊細小而不可或缺的拼圖相輔相成地拼湊出一個揚威中外的香港。

P.42 P.42

## **■**Pieces of Hong Kong





香港土地雖小,但可說得上是一顆瑰寶。從地質學上來說,香港二千七百五十四平方公里的土地上擁有豐富的地形分佈多樣性,包括樓宇密度和城鄉分佈的多變,各種的獨特性描繪了香港一條由綠化和建築營成的特別線條。最終,由喜悅、綠化、地標及歷史組成的「相連綴」 就因此而誕生。

## 設計師及作品

**Designers and Design Products** 



商品展示設計——刺激購買力

地圖的元素可以高度應用在各色各樣的商品展示設計。於產品加入地 圖的概念,在增加產品視覺效果的同時,亦可增加產品吸引力,整體 上令產品增值,繼而刺激購買行為。

市場營銷——市場滲透力

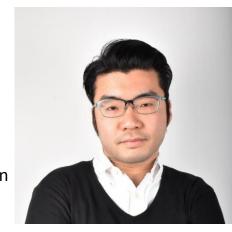
地圖的應用刻畫了商品的獨特性及個人風格,從而令產品擁有更強的市場滲透力,與此同時增加產品與潛在顧客的聯繫。

由三層組成的金架 以不銹鋼為材料,它靈活性高可跟據用家需要喜好自由組合

## ■魅影 Phantom

設計者 Designer | 陳嘉誠 Vincent Chan

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

2015年修讀香港理工大學-藝術及設計教育(文學士),亦於2008於香港專業教育學院(IVE)產品設計高級文憑畢業。從事產品及平面設計超過8年。於2008年贏取第一項眼鏡設計比賽獎項,多年來一直參與各項與設計有關國際性的比賽。2016年創立好想創作工作室,致力透過對設計的熱誠創造出更多精彩的項目。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



靈感來自家傳戶曉的歌劇「歌聲魅影」。「魅影」意即「靈魂」,亦與「眉影」有著相似的發音及寓意,讓用家隨時組合以主框架配合可拆卸更換的眉型、眼鏡臂和太陽鏡的 3 種用途眼鏡。 整款設計參考自傳統的中式眼鏡設計,並將現代元素融為一體。

「魅影」概念源自不同時代對不同物料的融合。例如:鏡框以傳統簡化金屬設計,外框卻可輕易以扣位及磁石配合,加上數碼列印出中式圖案的部件。希望透過「結合」元素讓用家組合出心目中的形像,表達出自我的魅影,亦是以創新元素對傳統工藝的致敬。

P.46 P.

#### ■點綴 Add On

設計者 Designer | 陳澤滿 Timothy Chan

組別 Division | 專業組 Professional Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

曾經從事珠寶設計及眼鏡設計工作,喜歡從大自然及生活中尋找設計靈 感,再把靈感融入設計中,令設計更有現代品味。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



設計理念是源自利用現代科技,例如:酸蝕,IP電鍍和特殊膠板料拼 合工藝去突破傳統眼鏡的限制。眼鏡概念源於耶穌基督的荊棘冠冕。 在人眼中看為被羞辱的標誌,因著愛和勇氣,成為了榮耀的表徵。我 希望配戴者擁有這份不一樣的勇氣,突破自己,利用不同配件去創造 一個不一樣的自己。透過配戴者自由創作,將他們認為適合自己的配 飾添加在眼鏡上,讓眼鏡變得更完美。

# 自信 翅膀

設計者 Designer | 梁美燕 Niki Leung

組別 Division | 學生組 Student Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

梁美燕,現正就讀於香港理工大學,產品設計系四年級的學生。喜歡給 予顧客創新的體驗,所以在設計新產品的時候,特別注重這方面。同時 也很享受不停想概念、不停找概念的發展空間,總相信「任何事情都有 可能」,所以經常結合看似不可能的想法,最後總能創作出新的產品。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction

## 自信



自信,就是一個都市存在的魅力。

自信的人像一個芭蕾舞者。她柔韌有力的動作,在無比輕柔中帶點霸 氣,像在草原上自由地飛翔。每次背後反復的練習,為了就是成為台 上的焦點,舞出動容的表演。寶藍色就恰巧與自信融合,穿戴着它, 無論站在何方,自信一定可以優雅地壓倒所有恐懼,展現獨有的魅力。

「自信」的眼鏡主要以寶藍色和香檳金為主色調, 而且以芭蕾舞者在 舞台上姿態去展現香港成熟自信的一面,從而突顯其都會魅力。

P.50 P.51

## ■自信 (Cont.)



在整副眼鏡裏面,眼鏡框及眼鏡臂是使用被導上香檳金的白銅,而鼻樑 延伸至鏡臂位置則使用被導上寶藍色的白銅。另外,在鏡片上方加入羽 毛配合芭蕾舞服飾的元素,而且在鼻樑中間加入鑽石作點綴。最後在腳 套的外面刻上鞋帶的交叉圖案,在末端加上寶藍寶石作結。

眼鏡框及眼鏡臂:導上香檳金的白銅

鼻樑:導上寶藍色的白銅

鏡片上方:羽毛

腳套: 白色的醋酸纖維

點綴:鑽石及寶藍色寶石

## 設計師及作品

**Designers and Design Products** 

## 翅膀

P.52



翅膀,給自己一雙翅膀,給自己一次自由翱翔、展翅的機會。

人生很短暫,許多事都會轉眼即逝。我們能做的,就是把握現在,給 自己一個挑戰人生的機會。因此,這副眼鏡經對摺後,就會展開那雙 翅膀,提醒每個人都要像鷹般有膽識,努力追尋自己的夢想,才不會 有後悔的機會。

「翅膀」的眼鏡以黑色和黃銅色組成, 並且以鷹展翅的姿態為主要設計的元素。

## ■翅膀 (Cont.)



在整副眼鏡裏面,最特別之處是可以只需要用三隻手指去開啟及摺疊眼鏡,這可以方便不同的用家。而當摺起之後,就會形成鷹展翅的樣子。 在眼鏡臂的末端做分叉及在眼鏡框表面刻有箭頭,這樣融入了翅膀的元素之餘又更能表達鷹的雄姿。此外,為了配用去不同場合的需要,特別設計了三款如休閒、派對及工作等不同的鼻樑供用家替換,增加新鮮感。

眼鏡臂,眼鏡框內圈及鼻樑:鈦

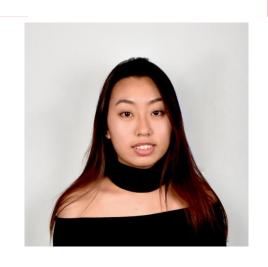
眼鏡框:導上黑金的尼龍

P.54 P.

#### ■閃夏 Summer Gold

設計者 Designer | 文綺蔚 Eugine Man

組別 Division | 學生組 Student Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

文綺蔚就讀知專學院二年級,珠寶形象產品設計

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

設計概念 Designer Introduction



故事講述夏天日落的夕陽反射在海浪上,呈現出金色的海浪形態。 由眼鏡的設計可以看出線條的曲度,幻想像海浪的形態,而金色的反 光鏡配搭,更有時尚感。

前方的透明外露設計,突意模仿海浪的層次。

物料方面,採用了塑膠和金屬混合製成,令到眼鏡的重量大大減輕,另一方面,透明的部份也是塑膠,可以非常切合地做出效果。

## 排序

設計者 Designer | 翁梓超 Luke Yung

組別 Division | 學生組 Student Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

現時正修讀產品設計高級文憑課程的學生

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



排序就像一個容器,讓我們記錄自己心中的顏色。這個顏色排序這代 表的也許是代表您的個性;以往的一件事;一個重要的人,抑或是刻 下的心情。所以您的排序是······?

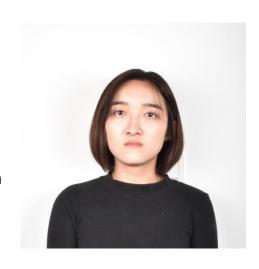
排序是已以DNA作為題材,眼鏡外型也以DNA作參考。眼鏡框之中的顏色條是能夠讓用家自由搭配部件,透過顏色條兩端的磁石安裝在眼鏡框上的凹槽。

鈦合金眼鏡框,水晶顏色條(及磁石)

## ■重視的價值 The Value

設計者 Designer | 黃嘉欣 Elaine Wong

組別 Division | 學生組 Student Division



#### 設計師簡介 Designer Introduction

就讀HKDI的珠寶及形象產品設計科,這個科目令我更瞭解不同範疇的設計知識,身邊的事物往往令我有不少的靈感,亦促使了我的作品誕生。

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

設計概念 Designer Introduction



隨著時代變遷,粵劇「被人們遺忘,日漸式微」,面對「因失傳而消失」的危機。其特色除了獨特的唱腔和服飾外就是紅白分明的妝容, 而我希望我的作品能令人可以親身「感受」傳統「戲曲」妝容「的美妙」。

表演者就是粵劇表演的精髓,分爲生旦净丑四種角色來演繹一個故事. 而在衆多的粵劇特色裏,除了獨特的唱腔和服飾之外,我認爲紅白分明的妝容就最爲吸引矚目.所以我的作品就參考了粵劇花旦的妝容.我希望我的作品能令人可以親身「感受」傳統「戲曲」妝容「的美妙」.從而令人們更有興趣去瞭解粵劇

P.60 P.61

# ■重視的價值 The Value (Cont.)



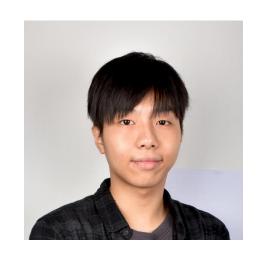
在我的作品裏,你能見到就參考了粵劇花旦的妝容. 簡單順滑的的綫條連接整個眼鏡,配搭了淺紅的鏡片,從正面,可以見到黑色的鏡框形成了花旦妝容的"吊眉",紅色的鏡片成爲了"眼妝". 從側面,可以見到,鏡比刻畫了一些傳統樣式的花紋. 無限的標志象徵了期望中國傳統文化可以無限延續下去.整個作品由金屬支架及淺紅色鏡片組合而成.

P.62 P.6

## 照片

設計者 Designer | 黃永杰 Wong Wing Kit

組別 Division | 學生組 Student Division



設計師簡介 Designer Introduction

珠寶及形象產品設計系畢業

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

設計概念 Designer Introduction



「相機食先」的文化很受歡迎,拍照並上傳到社交平台成為指定動作, 總是隔著螢光幕看身邊的事物。「照片」的設計注入相機元素,提醒 佩戴者應該放下手機,用自己眼睛去觀察,把精彩的回憶保存在腦海。

「照片」的設計注入相機元素,提醒佩戴者應該放下手機,用自己眼睛去觀察,把精彩的回憶保存在腦海。

作品「照片」以金屬反光與啞色鏡框對比呈現,鏡框既轉動配上獨有的金邊,鼻拓及文字的細緻,配搭皮帶

## 未來

設計者 Designer | 林汝聰 Marco Lam

組別 Division | 學生組 Student Division



設計師簡介 Designer Introduction

珠寶及形象產品設計學生

#### 設計師及作品 Designers and Design Products

#### 設計概念 Designer Introduction



未來是一種不知而行的突破。如同冰山一樣,給人們一種神秘的感覺, 就和未來一樣,你永遠不知道冰山下有多少。

P.66 P.67

有關設計作品3D圖像的更多資訊,請瀏覽:

For more details of the 3D image of design, please visit our website:

http://eyeweardesign.hk/tc/eyewearvideo.mp4

香港中華眼鏡製造廠商會資料 Enquiry of HKOMA

電話Phone: (852) 2332 6505

電郵 Email: hkoma@biznetvigator.com

項目網站 Website: http://eyeweardesign.hk/

主辦機構 Organizer 執行機構 Implementation Organization 撥款資助 Funding Support







IONG KONG OPTICAL MANUFACTURERS ASSOCIATION LTD.

香港中華眼鏡製造廠商會有限公司

#### 免責聲明

香港特別行政區政府僅為本項目提供資助,除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議,均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

#### Disclaimer

The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organizers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Communications and Creative Industries Branch of the Commerce and Economic Development Bureau, Create Hong Kong, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

